

Impacto del COVID-19 en el Reciclaje Textil del hogar

INFORME EJECUTIVO. ABRIL 2020

BOUTIQUE DE CONOCIMIENTO

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS AGUDIZA LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES DEL SECTOR DEL RECICLAJE TEXTIL

Desde el año 2017 la consultora **Boutique de Conocimiento** viene realizando diversos informes para la Asociación Ibérica de Reciclaje Textil (ASIRTEX) cuyo objetivo ha sido el análisis de un sector olvidado en la economía española y que sin embargo, su buen o mal funcionamiento, tiene un gran impacto en el desarrollo sostenible. Es conocido que la industria textil es la segunda más contaminante en el mundo; la necesidad de medidas, no sólo en el proceso productivo (ecodiseño, utilización de energías limpias, etc.), sino también en el subsector del reciclaje

textil, debe alcanzar tanto a los productos usados como los terminados sin comercializar.

El informe que presentamos tiene el «**CARÁCTER DE URGENCIA**» ante la crisis sanitaria que vivimos. Crisis que se ha trasladado a la economía española con una gravedad hasta el momento desconocida para un tejido productivo de pequeñas y medianas empresas, sin capacidad financiera para hacer frente a un problema que comienza a tener visos de ser de carácter estructural.

1. Urgencia de medidas regulatorias para cubrir el coste del servicio de recogida

Entre los textiles usados, la ropa y el calzado es considerado un residuo del hogar (Ley 22/2011 de Residuos y Suelos contaminados, de 28 de julio) cuyo coste de servicio recogida no es asumido por la administración pública, excepto en el País Vasco. Las medidas exigidas históricamente por ASIRTEX se enmarcan en los objetivos de la Unión Europea de una economía circular.

Fabricantes	Consumidores	Administraciones Públicas
<p>Ecodiseño. Quien contamina paga. Repercusión en el precio de venta, el coste medioambiental.</p>	<p>Incentivar el reciclaje textil. Reducción del consumo de textiles.</p>	<p>Coste del servicio. Trazabilidad del textil en la cadena de valor. Creación de un SCRAP.</p>

La crisis por el COVID 2019 ha agravado el problema estructural de asumir todos los costes de recogida por parte de los gestores que prestan el servicio. Este problema afecta tanto a los gestores privados como a los gestores de empresas sociales, a pesar de que estos últimos cuentan con mejores condiciones (no exigencia en los municipios de la ocupación de la vía pública, subvenciones en infraestructuras y reducción de las cargas sociales por trabajador). Tres tipos de medidas han tomado los gestores de residuos a partir del confinamiento:

1. Continuar con la recogida.
2. Recomendar no depositar residuo del hogar en los contenedores de textil
3. Precintar los contenedores.

Desde el estado de alarma se está produciendo un incremento del residuo textil; siendo tradicionalmente en los meses de abril y mayo, junto con octubre y noviembre cuando los hogares españoles realizan un “cambio de armario”. Este hecho, junto al confinamiento, podría provocar un incremento, que, según los gestores entrevistados, supondría un 10%

sobre años anteriores, aunque la mayor parte de esa cantidad está siendo y será depositada en la fracción resto por el temor que pudiera estar infectada por el coronavirus, quedando fuera del circuito de reciclaje. De la información recibida por responsables de vertederos este incremento puede suponer más del 20%.

La consecuencia de esta situación es que tanto desde el punto de vista sanitario, como desde el punto de vista ecológico se debe realizar un esfuerzo por la recogida selectiva, pero que requerirá incentivos por parte de las administraciones públicas que palien el esfuerzo de los gestores en una crisis estructural que estamos viviendo.

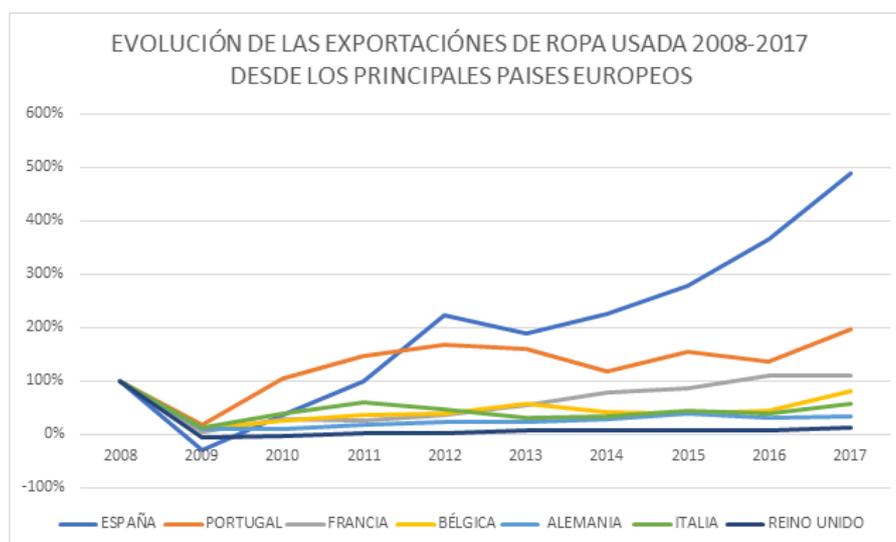
2. Cierre de mercados internacionales, el final para muchos gestores.

La viabilidad económica para los gestores especializados en la recogida y clasificación del textil usado del hogar es la exportación en un mercado cada vez más globalizado. España exporta más del 60% de la ropa recogida en contenedores en vía pública y en donaciones a organizaciones sociales etc.

- **Entre el 3 y el 5% de la ropa usada se comercializa a través de tiendas de segunda mano.**
- **Más del 60% recogido se comercializa en los mercados internacionales**
- **El resto se dirige al aprovechamiento de materias para su reciclado, vertedero o valorización energética.**

Según los datos disponibles (ASIRTEX 2018), el mercado internacional absorbió 59.725.527 de toneladas de ropa usadas, siendo el país de la Unión Europea que tiene una mayor tasa de crecimiento en el período 2008-2017 (559%)

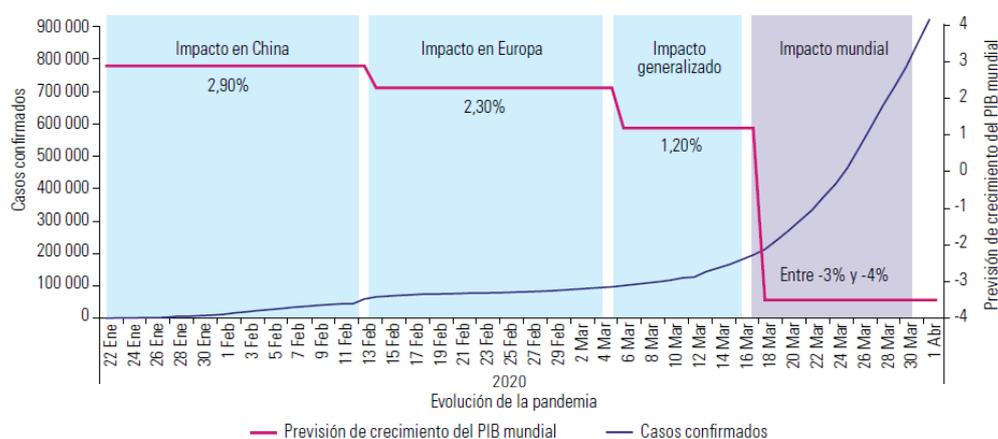
Cuadro 1



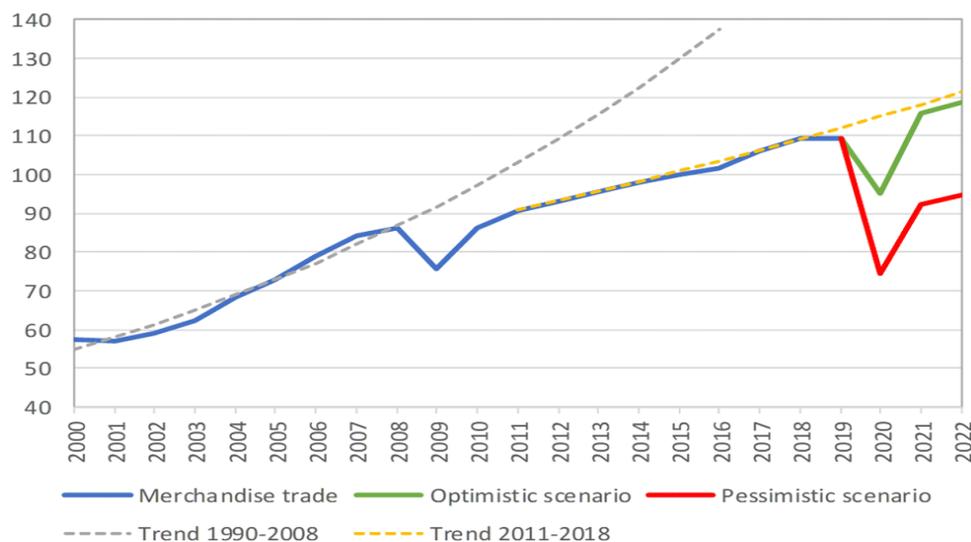
COVID-19 obligará a los gestores españoles a realizar importantes ajustes económicos ante un mercado internacional que restringe el comercio. En términos globales, el FMI prevé una **CAÍDA DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL ENTRE EL 3 Y 4%**, lo que supondrá una recesión superior a la crisis económica en la “Gran Depresión”. Las dudas que se plantean son, si esta situación tendrá un carácter estructural o

simplemente será una crisis instantánea, la respuesta es tan complicada como es la evolución de la pandemia. En el mejor de los casos (siguiendo con la misma fuente), se puede producir un crecimiento del PIB mundial en el año 2021 del 5,6%, pero en ningún caso recuperará las cifras del período anterior a la crisis.

Cuadro 2. Casos confirmados de COVID-19 en todo el mundo y previsión crecimiento mundial (en número de casos y porcentaje)¹



Cuadro 3. World merchandise trade volumen, 2020-2022²



¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2019) América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19.

² Disponible en: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm

¿Cómo afectará la crisis del COVID-2019 a las exportaciones del textil usado español? En el año 2019 se exportaron 68.363.918 kg. (incremento respecto al año anterior de un 14.5%). A continuación, señalamos los países destino más relevantes y las previsiones del PIB³ los dos próximos años como consecuencia de la pandemia.

Previsión PIB del destino del textil usado de España				
	Kg 2019	PIB 2019	Proyecciones	
			PIB 2020	PIB 2021
Emiratos Árabes	16.128.031	1,3	-3,5	3,3
Pakistán	10.027.975	3,3	-1,5	2
Ghana	5.595.815	6,1	1,5	5,9
Togo	5.573.529	5,3	1	4
India	4.015.932	4,2	1,9	7,4
Benín	3.104.908	6,4	4,5	6
Níger	2.521.724	5,8	1	8,1
Marruecos	2.331.527	2,2	-3,7	4,8

África subsahariana

En el año 2019 España exportó 21.213.525 de kg al mercado subsahariano⁴. África subsahariana sufrirá una contracción del 5,2% de las previsiones realizadas en octubre del 2019⁵. Estas previsiones se agravarán en estos países emergentes teniendo en cuenta la aceleración de contagios detectados en las últimas semanas y la carencia de infraestructuras sanitarias.

Desde la perspectiva del sector del textil usado la situación será una importante caída de la demanda ya que, a las condiciones generales de estos países, es necesario añadir la vulnerabilidad en las condiciones sociales. La exigencia de un distanciamiento social puede provocar para innumerables grupos de la población una situación de pobreza estructural que sólo puede ser paliada con una protección social a través de la ayuda internacional.

India

La economía de la India sufrirá un fuerte deterioro en los dos próximos años especialmente en su sector industrial por su

dependencia con la economía china. Según la consultora internacional Deloitte⁶, la desaceleración del gigante del Este Asiático en

³ Fondo Monetario Internacional . Disponible en: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

⁴ ICEX

⁵ FMI

⁶ Deloitte (2020) *Impact of COVID-19 on consumer business in India.*

2 puntos de su producción impactará en la industria de India em más de 350 millones de \$ siendo especialmente relevante en dos sectores: Productos químicos y fabricación textil.

El impacto para el textil usado, no sólo español, sino europeo será de un gran alcance debido a la estrategia industrial China con un crecimiento exponencial de exportación de

Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Pakistán

La industria textil tiene una importancia limitada en la economía de EAU, sin embargo se ha convertido en el mayor importador y exportador del Golfo. Es el emirato de Dubái quien contribuye de manera relevante a ello, dado que es un importante centro comercial a nivel mundial (Dubái Textil City) a través de la importación y reexportación de tejidos de bajo precio.

Marruecos

La relación comercial de España con Marruecos en el textil usado es excepcional debido al comercio realizado desde Ceuta y Melilla a través de los conocidos como “porteadores”.

El gobierno marroquí desde 2018 desarrolla una estrategia para imposibilitar este comercio calificado como “atípico” y que tiene dos hitos recientes:

- a) La extinción de este comercio “consentido” por las autoridades de ambos países al considerarlo como alegal al no conceder ni tráfico de material ni de personas como

⁷<https://www.modaes.es/entorno/despidos-fabricas-paradas-e-impagos-como-el-covid-19-ahoga-a-los-hubs-de-la-moda.html>

textil usado a países emergentes como es el caso de la India. Otro factor que debemos tener en cuenta es la crisis de los “hubs” de confección textil europeo. Según “Moda.es”⁷ el país está sufriendo un importante proceso de cancelación de pedidos. Sólo en Bangladesh estas cancelaciones suponen una pérdida de 3.170 millones de dólares y con cerca del 47% de trabajadores de la confección sin percibir ingresos.

El impacto del COVID-19 en este comercio de reexportación se verá especialmente reducido por la crisis económica de los países destino de las exportaciones Dubaitíes, como es el Pakistán quien está sufriendo importantes cancelaciones de pedidos, especialmente en los pedidos de temporada.

confirmaba el director general de las Aduanas marroquí,

- b) La voluntad de prolongar el cierre de las fronteras con Ceuta y Melilla hasta otoño e implantar una frontera dura a partir de entonces. El objetivo es “reconvertir” la zona alejando a más de 60.000 personas del país alauita dedicado al sector informal del transporte de mercancías desde las ciudades españolas.

La previsión para el 2020 de la caída en la exportación española de textiles usados podría

alcanzar más del 60 % respecto al año 2019. Para el año 2021, bajo la hipótesis de que no se reproducirá la agresividad de la pandemia, supondrá una caída del 40% respecto al 2019. caída lo que tendrá tres efectos:

a) El exceso de oferta en el mercado internacional provocará una reducción del precio de venta superior al 50% del mismo.

b) Un impacto ecológico grave en el estado español al tener que destinar todo ese textil a vertederos o incineradoras alejando la economía española de los objetivos de la economía circular.

c) La extinción de muchas empresas de capital marroquí ubicadas en España dedicadas a la clasificación. Especialmente relevante será esta situación en la Comunidad Valenciana.

3. Un reciclaje textil inexistente. El impacto en los vertederos

- **En España sólo se recoge de manera diferenciada el 10% del textil usado de los hogares españoles, el 90 % restante acaba en contenedores de fracción resto.**
- **Los objetivos del gobierno español era lograr en el año 2030 un 40% de textil usado a través de una recogida selectiva.**
- **Aproximadamente se destina a valorización energética un 30 % del total desechado.**
- **No existe un sistema de reciclaje viable económicamente a un diseño de prendas que no tiene en cuenta ni el ecodiseño y el aprovechamiento de este residuo como materia prima secundaria de la industria textil.**

La crisis del COVID-2019 impactará en la gestión de los vertederos al incrementarse en los dos próximos años el textil usado destinado a los mismos. El impacto ecológico se puede clasificar de “tormenta perfecta”:

- a) La viabilidad de un servicio de recogida sin financiación pública obligará a muchos gestores a finalizar este tipo de actividad.
- b) El cierre de los mercados internacionales hará que el textil usado no pueda ser asimilado ni para la

reutilización en el mercado de tiendas de segunda mano, ni en valorización energética.

- c) La crisis de los fabricantes textiles, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, imposibilitará nuevas estrategias dirigidas al ecodiseño y el reciclaje. Si además continúa la estrategia de moda rápida el incremento de textil usado a vertederos tendrá un carácter exponencial.

EL RESCATE DEL SECTOR DEL RECICLAJE TEXTIL. UN COMPROMISO NECESARIO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

COVID-2019 requiere un Plan de Medidas urgentes del sector que cuenta con todos los agentes implicados en toda la cadena de valor del sector textil. La solución al problema

económico, social y medioambiental sólo será realmente efectiva cuando se tenga en cuenta la interdependencia de cada uno de los agentes con el resto.

Medidas urgentes que mitiguen la crisis económica del sector

- Revisión de los contratos públicos con corporaciones locales, cancelando el pago por contenedor instalado que garantice la posibilidad de recogida de las empresas gestoras.
- Apoyo a la inversión tecnológica para la clasificación de textil que mejore la productividad del sector
- Apoyo al sector industrial en su reestructuración de su proceso productivo orientado al ecodiseño.
- Apoyo al proceso de internacionalización de las empresas de reciclaje como están haciendo otros estados miembros de la Unión.

Otros informes realizados:

(2016) La ropa usada. Tendencias de un mercado emergente: el residuo olvidado del siglo XXI

(2019) El comercio internacional de ropa usada en España: 2008-2018

(2019) El residuo textil: una realidad desconocida.

Disponible en www.asirtex.org